

Curso de Marketing 365 para Odontología

Duración total: 8 horas | Modalidad: Presencial o Virtual | Estructura: 3 módulos principales

Instructor: MBA Johanna Yee Bonilla

Duración: 8 horas / Teórico-práctico

Inversión: \$150+IVA

Módulo 1: Fundamentos de Branding y Estrategia en Odontología (2.5 horas)

Este módulo introduce los principios clave del branding y posicionamiento de marca en el sector odontológico. Los participantes aprenderán a definir la identidad visual, tono de comunicación y propuesta de valor diferenciada para atraer pacientes ideales.

Temas:

- Introducción al marketing odontológico moderno.
- Qué es el branding y cómo aplicarlo en clínicas dentales.
- Creación de una marca personal y profesional sólida.
- Identidad visual, logotipo, colores, tipografía y su coherencia digital.
- Estrategia de comunicación emocional en salud y confianza.
- Ejemplos de marcas exitosas en odontología.

Actividad práctica: Desarrollo del brief de marca personal o clínica.

Módulo 2: Comunicación Digital y Redes Sociales Odontológicas (3 horas)

En este módulo, los participantes aprenderán a crear contenido atractivo, educativo y ético para redes sociales. Se explorarán estrategias de engagement, storytelling y manejo de reputación digital, adaptadas a la realidad del sector odontológico.

Temas:

- Plataformas más efectivas para odontología (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn).
- Tipos de contenido: educativo, inspiracional, comercial y testimonial.
- Estrategias de storytelling para humanizar la clínica y conectar con los pacientes.
- Planificación de contenido 365: calendario, objetivos y frecuencia.
- Publicidad digital ética y segmentación de audiencias (Meta Ads y Google Ads).
- Cómo gestionar la reputación digital y responder a comentarios de forma profesional.

Actividad práctica: Creación de un plan de contenido mensual y ejemplos de publicaciones.

Módulo 3: Herramientas de Inteligencia Artificial Aplicadas al Marketing Odontológico (2.5 horas)

Este módulo explora el uso de la inteligencia artificial como aliada en la estrategia digital odontológica. Los participantes conocerán herramientas prácticas para generar textos, imágenes, videos y automatizar procesos de comunicación.

Temas:

- Introducción a la IA aplicada al marketing: beneficios y consideraciones éticas.
- Uso de IA para generar copys, ideas de contenido y respuestas automatizadas.
- Herramientas de IA para generación de imágenes
- Creación de videos con IA
- Automatización de comunicación con pacientes (chatbots, emails personalizados).
- Cómo integrar la IA en la estrategia de contenido de la clínica.

Actividad práctica: Taller de prompts y creación de contenido visual con IA.

Evaluación y Certificación

Al finalizar el curso, los participantes presentarán un mini proyecto de estrategia 365 para su clínica o marca personal, integrando los tres módulos. Se otorgará un certificado de participación.

Para mayor información:

WhatsApp: +(506)85000-0056/

Correo: education@dentalsciencecourses.com / marketing@dentalsciencecourses.com